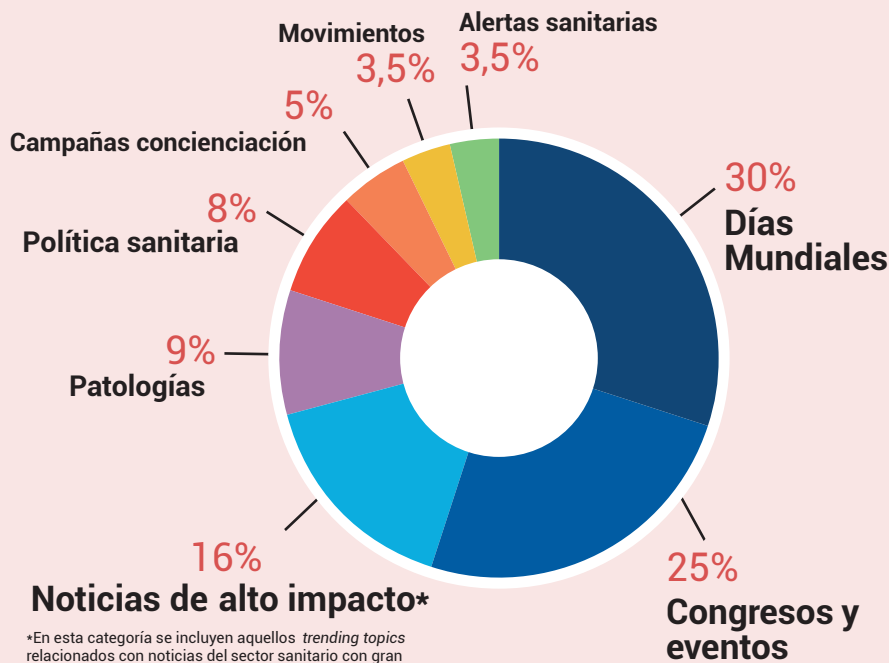


Salud: un *trending topic* al día

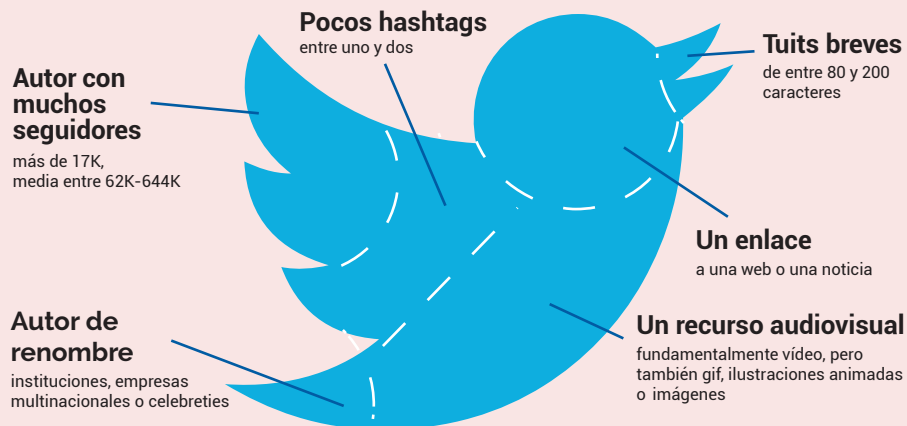


*En esta categoría se incluyen aquellos *trending topics* relacionados con noticias del sector sanitario con gran repercusión en Twitter

El análisis de las comunidades se realizó a 23.824 usuarios y con un total de 74.671 interacciones. Se detectaron **36 comunidades principales**, desde cuentas de políticos, asociaciones de pacientes como la iniciativa #FFPaciente presente en Twitter para dar visibilidad al rol de las personas que viven con una enfermedad, los pacientes.

Ocho categorías principales que se clasificaron en: **Días Mundiales, Patologías, Campañas, Movimientos, Política sanitaria, Alertas Sanitarias, Noticias alto impacto y Eventos y Congresos.**

Anatomía del tuit de éxito



¿Pero como podemos asegurar que nuestro tweet sea un éxito?
 ¿Es imprescindible que se haga viral? Ya existen muchas infografías al respecto pero desde el informe, se han elaborado algunos consejos, después del análisis de los impactos en Twitter: **pocos hashtags, tuits breves, enlazar con una web o una noticia, utilizar un recurso audiovisual como el vídeo, ligado alguna institución y/o autor con renombre.**

Ranking comunidades



Si tuviéramos que **comparar los medios tradicionales con Twitter**, por norma general, los medios convencionales informan sobre los días mundiales varios días antes de su celebración, mientras que en Twitter son tendencia el mismo día. Asimismo, lo que es tendencia en los medios convencionales rara vez coincide con lo que es tendencia en Twitter, siempre a excepción de los Días Mundiales.

Los **Días Mundiales** han generado mucha expectación dentro de la comunidad tuitera ya que **casi cuatro de cada 10 Trending Topic sanitarios está ligado a una jornada conmemorativa con una duración media de 1 día.** Una conversación sanitaria donde despuntan las *celebrities* (cantantes, futbolistas...), y menor presencia de cuentas "sanitarias". Se puede decir que los contenidos ofrecidos en los días mundiales son de apoyo y de recursos visuales para fomentar mayor información relacionada con el tema a tratar.